

CÉLOK

HÉVÍZI TURISZTIKAI NONPROFIT KFT. 2018.01.01. – 2018.06.30.



célpiaconok

Magyarország, Németország, Ausztria, Svájc, Szlovákia magyar lakta területe, Csehország, Lengyelország, Oroszország, Ukrajna



célcsoport

jellemzően 30-50 év közötti és 60+ lakosság
egészséges életmód, gyógyászat, wellness iránt
érdeklődők
magasabb életszínvonalon élők
mozgásszervi megbetegedésben szenvedők



időzítés

folyamatos márkaépítés célú kampányok
tavaszi forgalom élénkítő kampány spa és wellness témában
ősz fel forgalom élénkítő kampány egészségmegőrzés, pihenés témában
szezonálisan tematikus kampányok



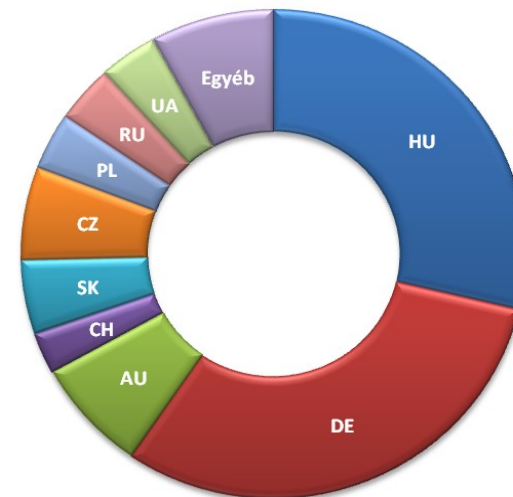
eszközök

Online kampányok / Google AdWords, Etarget, Social média
Print megjelenések, PR együttműködések
Rádió és Televízió kampányok, Outdoor megjelenések
Study tourok, Szakmai rendezvények, Vásárok



költségkeret

Terv:
HU: 38 M, DE: 41 M, AU: 9.9 M, CH: 3.6 M, SK: 6.4 M,
CZ: 8.2 M, PL: 5 M, RU: 5 M, UA: 5 M Egyéb: 10.5 M
Összesen: 115.030.000 Ft



ESZKÖZÖK



SOCIAL MARKETING ESZKÖZÖK

Saját Facebook oldalak,
Facebook rajongó gyűjtő vagy
aktivizáló kampányok,
iloveheviz.blog, Instagram,
YouTube, Twitter, Google+
felületek, bloggerek.



PRINT MEGJELENÉSEK

Hazai és külföldi napilapok,
tematikus magazinok,
magazin mellékletek és
rovatok nyomdai és online
verziói, társoldalai.
Plakát kampányok,
szórólapok, saját kiadványok



RÁDIÓ ÉS TELEVÍZIÓ KAMPÁNYOK

Jellemzően hazai vagy magyar
nyelvterületen működő csatornákon.
Országos és vidéki sugárzási területeken.
Turisztikai műsorok, támogatói szpotok
vagy nyereményjáték szponzorációk.



STUDY TOUROS

Külföldi és belföldi újságírók,
fotósok és bloggerek,
utazási irodák.



RENDEZVÉNYEK

Szakmai találkozók, konferenciák,
vásárok, sajtótájékoztatók.
Saját rendezvények.



OLINE MARKETING ESZKÖZÖK

Google AdWords, Etarget,
Hírlevelek, CPC alapú
együttműködések.



BELFÖLD



30-50 és 60+
egészségtudatos
wellness és TB támogatott kúrázók



„Gőzerővel Hévízen” városi csomag ajánlat | jan. 9. – febr. 28.

Google AdWords és Etarget kampány



40.250 átkattintás



1.931.349 Ft



847 összes konverzió / Gőzerővel



További online kampányok | ápr. 1. – jún. 30.

Google AdWords és Etarget



23.112 átkattintás



711.426 Ft



437 összes konverzió



Szallas.hu



kiemelt partneri együttműködés

Print megjelenések

Nők Lapja Harmónia, Nők Lapja
Programajánló, Kiskegyed, HVG, Gyógyhír,
Kelet-Magyarországi Turisztikai Magazin



1.288.488 megjelenés



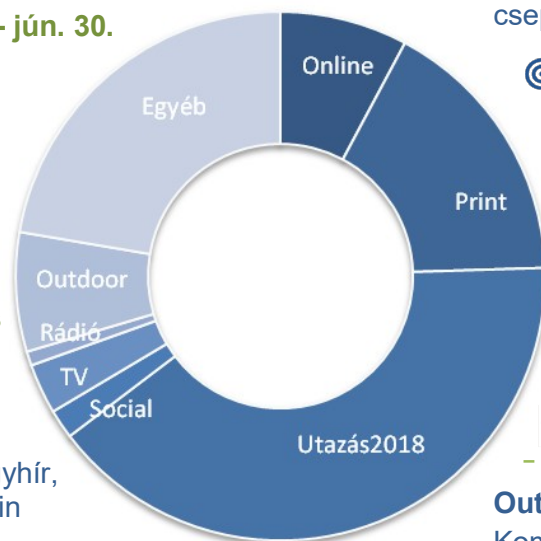
4.073.525 Ft

Személyes és egyéb megjelenések

Turizmus Gála | febr. 1. - fotópont és kóstoló
Utazás Kiállítás | márc. 1-4. – belföldi díszvendég, szakmai
előadások, akciós szállásajánlatok, nyereményjáték, kóstolók
Open Road Fest | Jún. 6-9. – információs stand és nyereményjáték



Megújult Hévízi szállás katalógus és invitatív kiadvány



Social média

Facebook téli pagelike és tavaszi nyereményjáték kampányok,
Instagram, 21 Blog cikk, YouTube, Google+, hírlevél megjelenések



71.869 Facebook követő | 27.213 Instagram elérés



4.530 blog oldal letöltés



8271 hírlevél címzett, 36,5% olvasottság / 5 hírlevél



437.210 Ft



Televízió

M1 Híradó élő bejelentkezés a „Gőzerővel kampány” kapcsán,
Hazahúzó két forgatása, „Vajtó és a Világ” forgatás január 28-i
sugárzással, valamint magazin műsor a Balaton Televízió Egy
csepp egészség műsorában.



7 adásba kerülés



750.090 Ft



Rádió kampány

20 mp-es márkaépítő szpot kampány májusban a Friss Fm
Szombathely és Fortuna Rádió Paks, Szekszárd adókon



112 adásba kerülés



210.668 Ft



188 %-os konverzió Vas, Tolna megyéből 2017-hez képest

Outdoor kampány / Gőzerővel Hévízen téli kampányban

Kombino Villamos 4-6-os vonalán, 2-es villamoson, Metro ballusstrád
3 helyszínen



6.975.000 kontaktusszám



1.778.000 Ft

Study

Áprilisi tanulmányút 14 magyar újságíró és blogger részvételével:
MTI, Blikk, Cosmopolitan, Meglepetés, Best, Fanni Magazin,
Femina, Balatontipp, Új Nő, hír24

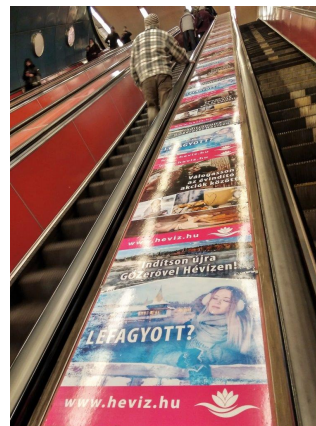
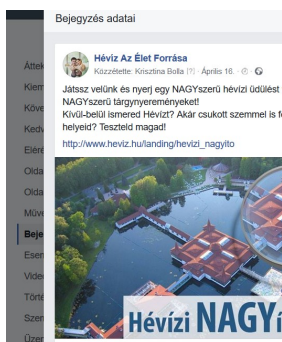
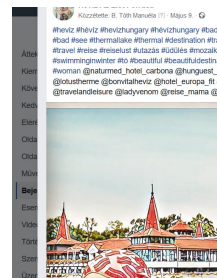


362.500 példányszám printben | 8.000.000 online elérés





**MIKOR FÜRDŐZZÖN
HÉVÍZEN, HA
NYÍLÓ TAVIRÓZSÁK
KÖZÖTT ÚSZNA?**

[illegible]

Linkek

Szállás.hu: <https://www.youtube.com/watch?v=qAb8yXMouSw>

Instagram: www.instagram.com/iloveheviz

Vajtó és a Világ:
https://www.youtube.com/watch?v=uvM_0hphuog

Egy csepp egészség:
<https://www.youtube.com/watch?v=pjguRs9CcEw>

Utazás kiállítás:
<https://www.youtube.com/watch?v=LMhZVXeSS5s> és
<http://www.heviz.hu/hu/galeria/-2017/utazas-kiallitas-2018-marcius-1-4>

AUSZTRIA



30-50 és 50+
egészségtudatos
gyógy- és wellness üdülés

Google AdWords: Gőzerővel Hévízen és egészségmegőrzés

2.848 átkattintás

208 konverzió

1.539.000 Ft



Online megjelenések: ReiseSalon kiállítás, bécsi sajtóreggeli és tanulmányút kapcsán: lifestyle-dog, 1st-aed, magazine4you, winerland, wellcome-online.at, reiseguru.at, autuaktuell.at

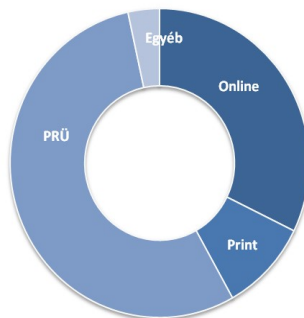
Print megjelenések PR ügynökségen keresztül

Reiselust Magazin, Gesund un Fit, Österreich Magazin, Burgerlanderin, Steierin



3.028.239 példányszám

3.074.669 Ft



Study tour PR ügynökségen keresztül

április 7-10., 6 újságíró

megjelenések: Foryoulifestyle, Eltern Magazin, Golfinfo, Aktív Golf



Egyéb megjelenések

Bécsi Ferien Messe | jan. 11-14. – Nyugat-Balatoni régiós pulton
Reiselnspirationen | febr. 20-22. – turisztikai vásár
Sajtóreggeli Bécsben | jan. 31. – 30 osztrák média szakember



163.273 Ft



40+
egészségtudatos
gyógyüdülés

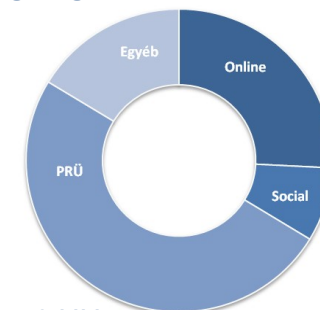
NÉMETORSZÁG

Google AdWords: Gőzerővel Hévízen és egészségmegőrzés

6.492 átkattintás

462 konverzió

1.418.682 Ft



Social Média

Facebook német nyelvű pagelike kampány

12.331 követő | 7.012 AU, 3.941 DE, 622 CH, 756 HU

434.672 Ft

Hírlevelek

2 alkalommal, **1.961** címre, **30,25%-os** olvasottság



Print megjelenések PR ügynökségen keresztül

Wochenendspiegel, Bild Zeitung Heimaturlaub és Wellnessurlaub melléklet, Wander Magazin

27.478.353 példányszám

2.750.438 Ft



Study tour PR ügynökségen keresztül

április 7-10. között, 9 újságíró

megjelenések: VipReisemagazin, Aktív Zeitung

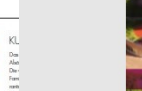
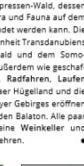
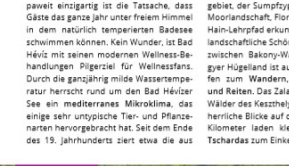
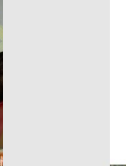


Egyéb megjelenések

Stuttgart CTM | jan. 13-21. – MTÜ / Magyarország díszvendég



Wählen Sie von un



DE/Stuttgart CTM: <https://mtu.gov.hu/cikkek/cmt-stuttgart>

[illegible]

LOTUS
Therme
HOTEL & SPA

Meine persönlichen Lotus Momente...

SVÁJC



40+
egészségtudatos
gyógyüdülés és fogászat



Google AdWords: search, display, remarketing, YouTube



616 átkattintás



39 konverzió



154.400 Ft



Print megjelenések PR ügynökségen keresztül



Annabelle, Bolero, Dolce Vita, Cosmopolitan, SiStyle, Shape



467.713 példányszám

PR együttműködés

Március óta 21 print és online megjelenés, 3 sajtóközlemény, egy nyereményjáték, speciális DM levél 20 újságíró számára, 3 hónapon át tartó játék az Epoque Magazin online és print felületein



10.764.750 megjelenés



3.155.436 Ft

Study tour - PR együttműködés keretében

Esquire elit férfi magazin, CK-Elan cseh utazási iroda 1-1 képviselője



47.000 olvasótábor

CSEHORSZÁG



30-50 és 50+
egészségtudatos
Prága és Brno környéke



30-50 és 50+
egészségtudatos
Ny-Szlovákiai, magyar nyelvű

SZLOVÁKIA

Google AdWords és Etarget tavasz-nyári kampány



9.581 átkattintás



203 konverzió



733.000 Ft

Facebook nyereményjáték kampány

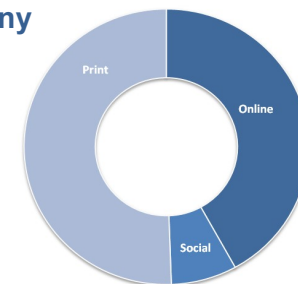


204.000 Ft

Új Nő magazin Facebook megjelenése / tanulmányút eredménye



10.000 elérés



Print megjelenések PR ügynökségen keresztül

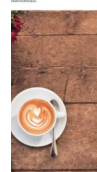
Új Szó, Új Nő, CastrumNouvum



16.000 példányszám



LETNÍ SOUTĚŽ O
I KČ



TRENDY

Lázeňské město Hévíz je skvělé
místem i pro rodiny s dětmi



KRÁSA A MÓDA LÁSKA A SEX VOLNÝ ČAS

Našli jsme skvělé místo ke koup
odpočinku!



Linkek

SK/Új Nő Facebook:

<https://www.facebook.com/ujno.sk/photos/pcb.1990019651008308/1990018077675132/?type=3&theater>

CZ/sajtóközlemény: <https://nasehvezdy.cz/heviz-odpocinte-si-v-laznich/>
CZ/PR cikk: <https://svet-zeny.cz/uz-jste-slyseli-o-madarskem-unikatu-hevizi-to-neboli-hevizskem-jezere/>



30-50 és 50+
egészségtudatos
gyógy- és wellness üdülés

Katowice Globaline turisztikai vásár | márc. 23-25.

Nyugat-Balaton térségi együttműködésben



31.268 Ft

LENGYELORSZÁG

PR ügynökségi együttműködés, B2C kampányok

Több elküldött sajtóanyag, study előkészítése

Study Tour | febr. 27-28.

SpytnikSumy, Aurora, CD Tour, Obriy, DeSofi,
SlipoVoyage újságírói és 2 orvos részvételével

UKRAJNA

ISEO Európai Tavak Fesztiválja | június 1- 3.

Önkormányzattal közös információs stand,
nyereményjáték, szakmai előadás

OLASZORSZÁG



Linkek

Galériák: <http://www.heviz.hu/hu/galeria/esemenyek>

Blog: <https://iloveheviz.blog/hu/>

EGYÉB EREDMÉNYEK

Hévíz.hu weblap teljesítménye

317.737 felhasználó, átlagosan **52.956** fő/hó

1.067.599 oldalmegtekintés

olvasóink **82%-a új** látogató és **71,4%-a** elmúlt 35 éves

3.832 ajánlatkérés és foglalás, ebből **3.758** a szállás.hu felületén

nemzetiségi sorrend: **131.260 magyar**, **25.226 német**, **osztrák**, **svájci**,

10.967 szlovák, további egyéb nemzetiségek

Balaton Turizmus Szövetség

Horváth Orsolyát a Szövetség elnökségébe választották, ahol alelnöki tisztséget kapott.

Hévíz Card

Megújult a Hévíz Card kiadvány, a korábbi füzetet egy kis kártyatartóval ellátott leporelló váltotta.

Hévízi Szálláskatalógus

Új tartalommal és új megjelenéssel került kiadásra februárban a hévízi szálláskatalógus. A kiadvány 5.000 példányban jelent meg, továbbra is 4 nyelvű kiadványként.

Hévízi Invitatív Kiadvány

Az első félévben megkezdődött a hévízi invitatív kiadvány teljes átszerkesztése. Új tartalommal és új struktúrával, célpiaconként kicsit eltérő képekkel és szövegekkel állt össze a kiadvány. Már kiadásra került a magyar a német és a cseh nyelvi verzió, folyamatban van a további nyelvekre fordítása és tördelése.

GDPR

A nemzetközi szabályozásnak megfelelően elkészült a szervezet adatvédelmi szabályzata.

Szerepvállalások városi rendezvényeken

Farsangi Forgatag jelmezes felvonulás

Boldog Békeidők Hévíze jelmezes felvonulás, gasztro bemutató, vezetett városi túra

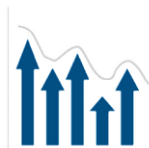


TOVÁBBI MARKETING TEVÉKENYSÉGEK



Kiadványok, nyomdai munkák
Grafikai munkák díja
Fordítás
Egyéb (domain előfizetés, fotózás)

1.089.948 Ft
762.000 Ft
48.717 Ft
33.822 Ft



Hévíz kereskedelmi vendégforgalma – 2018. május

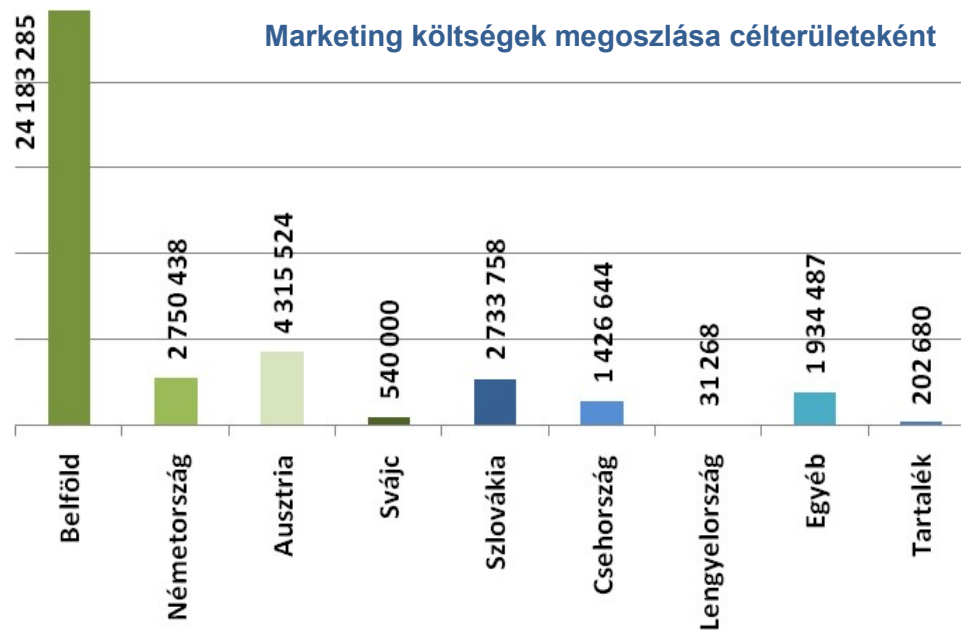
Ország	Vendég	Vendég- éjszaka	Vendég	Vendég- éjszaka	Átl. Tart. Idő
	január - május		január - május index		jan-máj
Ausztria	10 818	41 051	112	107	3,79
Csehország	3 654	13 844	119	125	3,79
Lengyelország	378	1 300	157	124	3,44
Németország	7 398	70 359	102	97	9,51
Oroszország	9 927	92 751	100	100	9,34
Svájc	814	5 669	101	97	6,96
Szlovákia	2 148	7 529	85	108	3,51
Ukrajna	993	6 635	98	93	6,68
Egyéb külföld összesen	7 953	17 201			
Külföld összesen	44 083	262 643	110	103	5,96
Belföld összesen	49 273	156 052	110	107	3,17
Mindösszesen	93 356	418 695	110	105	4,48



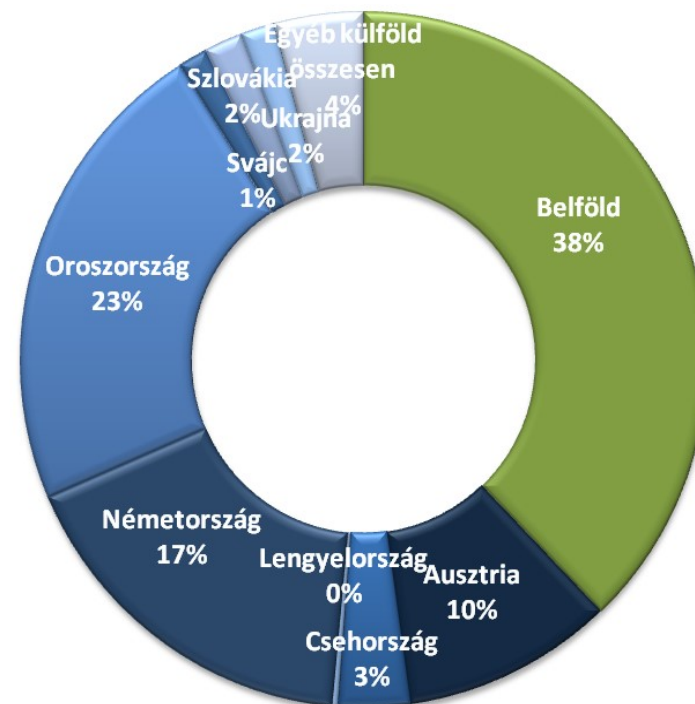
VENDÉG-
FORMAGLOM
2018. 1-5. HÓ

Forrás: KSH.hu, kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalmi statisztikája Hévízen

Marketing költségek megoszlása célterületeként



Vendégéjszákak eloszlása célterületenként



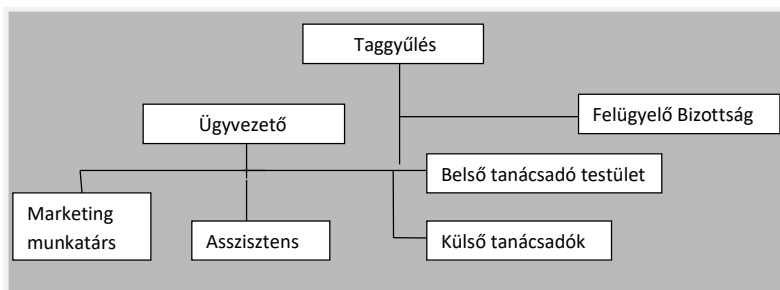
TEAM



Hévíz Város Önkormányzata a turizmusban érdekelt helyi szereplőkkel 2011. január 1-én alapított Turisztikai Nonprofit Kft.-t azzal a céllal, hogy hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztést és városmarketinget tudjon végezni.

Tulajdonosok:

- Hévíz Város Önkormányzata
- Hévíz TDM Egyesület
- Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház
- Danubius Zrt.
- Hévinvest Spa-Golf Zrt.
- Hotel Carbona Zrt.
- Hotel Garden Kft.
- Hunguest Hotels Zrt.



Horváth Orsolya, ügyvezető igazgató

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: horvath.orsolya@hevizmarketing.hu

- Éves üzleti és munkaterv összeállítása, megvalósítása
- Turizmusfejlesztési és marketing stratégia kialakítása és egyeztetése
- Városmarketing feladatok koordinálása, nyomtatott és online megjelenések előkészítése
- TV felvételek, fotózások előkészítése



Csorja Krisztina, marketing munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: marketing@hevizmarketing.hu

- Nyomtatott megjelenések szervezése, lebonyolítása
- Study tour szervezés és lebonyolítás szakmai csoportok számára
- TV felvételek, fotózások előkészítése és lebonyolítása
- Szöveges beszámolók, cikkek készítése



Berta-Tóth Manuella, online munkatárs

Tel.: +36 83 540 070

E-mail: office@hevizmarketing.hu

- Városi turisztikai honlap (www.heviz.hu) teljes körű karbantartása: szálláshelyek, éttermek, szolgáltatók regisztrációja/szerződéskötés, programfeltöltés, ajánlatok kezelése, számlázás
- Online marketing kampányok lebonyolítása
- Szakdolgozatíróknak segítségnyújtás

Örömmel állunk Partnereink rendelkezésére!

Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft.
8380 Hévíz, Rákóczi u. 2.
Tel.: +36 83 540 070
E-mail: office@hevizmarketing.hu
2018. 07. 25.